****

**INCUBADORA TECNOLÓGICA DE PRESIDENTE PRUDENTE**

**PLANO DE NEGÓCIO:**

NOME DA EMPRESA

NOME DO FUNDADOR  
NOME DO FUNDADOR

Presidente Prudente – Ano.

**MODELO DE NEGÓCIO**

1. **Segmento de Clientes: xxxxxxxxxxxxxxxxxx**

**2. Proposições de Valor: xxxxxxxxxxxxxxx**

2.1 Mapa da empatia do Cliente

2.1.1 Pensa e Sente: xxxxxxxxxxxxxxx

2.1.2 Escuta: xxxxxxxxxxxxxxx

2.1.3 Vê: xxxxxxxxxxxxxxx

2.1.4 Fala e Faz: xxxxxxxxxxxxxxx

2.1.5 Dor: xxxxxxxxxxxxxxx

2.1.6 Ganhos: xxxxxxxxxxxxx

1. **Canais: xxxxxxxxxxxxxxx**
2. **Relacionamento com Clientes: xxxxxxxxxxxxx**
3. **Fontes de Receita: xxxxxxxxxxxxxxx**
4. **Recursos-Chave: xxxxxxxxxxxxxxx**
5. **Atividades-Chave: xxxxxxxxxxxxxxx**
6. **Parcerias-Chave: xxxxxxxxxxxxxxx**
7. **Estrutura de Custos: xxxxxxxxxxx**

PLANO DE MARKETING

1. ANÁLISE SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **FORÇAS** | **FRAQUEZAS** |
| **-**  **-**  **-** | **-**  **-**  **-** |
| **OPORTUNIDADES** | **AMEAÇAS** |
| -  -  - | -  -  - |

1. CONCORRENTES

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **EMPRESA** | **PONTOS FORTES** | **PONTOS FRACOS** |
| **CONCORRENTE A** | **-**  **-**  **-** |  |
| **CONCORRENTE B** | **-**  **-**  **-** |  |
| **CONCORRENTE C** | -  -  - |  |